

Hyttetryslingene

– mer enn alpinentusiaster

Spørreundersøkelse blant hytteeierne i Trysilfjellet



Forord om undersøkelsen

Novitas kommunikasjonsrådgiving AS gjennomførte på oppdrag for Trysilfjell Hytteeierforening (THF) en spørreundersøkelse blant medlemmene av foreningen i perioden 24. november 2008 til 20. januar 2009. Medlemmene ble varslet i brev av 20. november.

Undersøkelsen er formet som en nettundersøkelse hvor respondentene benytter en link lagt ut på foreningens nettsider. Nettundersøkelser har den fordelen at folk kan svare når det passer og at den vanligvis er kortfattet slik at respondenten ikke bruker lang tid på undersøkelsen. Normalt distribueres en link til respondentene slik at disse kan klikke seg direkte inn på undersøkelsen. Metoden gir vanligvis en god svarprosent. THF hadde ikke et medlemsregister som ga slike muligheter, så det ble valgt å sende ut et brev som omtalte undersøkelsen. I brevet ble en kode oppgitt som kunne benyttes når respondenten fant fram foreningens nettsider. Responsen ble til tross for dette meget god, og det er på bakgrunn av dette et godt bakgrunnsmateriale THF har fått til rådighet, fordi medlemmene viser et tydelig engasjement.

Spørsmålene i undersøkelsene hadde både lukkede svaralternativer og åpne tekstfelt for kvalitative kommentarer. Mange har vært åpenhjertige og kommet med synspunkter som gir undersøkelsen ekstra god verdi og troverdighet. De kvalitative kommentarene gir viktig tilleggsinformasjon til undersøkelsen øvrige spørsmål.

Undersøkelsen inneholder mye spennende informasjon som vi tror THF vil ha god nytte av i utviklingen av foreningen og dialog med lokalsamfunnet i Trysil. I rapporten brukes begrepet ”hyttetrysling” som et begrep innarbeidet av THF, som bilde på hytteeierne med lang tid i Trysil som en del av sitt utvidede ”hjem-begrep”, men uten del i de lokale demokratiske prosesser.

For eksterne lesere er det vesentlig å legge vekt på at undersøkelsen er representativ for hyttene i Trysilfjellet. Kommunen har i alt over 5600 hytter. Det kan være behov for en tilsvarende undersøkelse for hele kommunen for å ha grunnlag for å uttale seg om det totale hyttemønsteret i Trysil.

Mål og tema

Formålet med gjennomføring av en spørreundersøkelse blant hytteeierne er å få et faktagrunnlag for foreningens meninger.

Hytteeierforeningen ønsker å bruke resultatene fra undersøkelsen til å fremme hytteeiernes interesser ovenfor lokalsamfunn, kommune og næringslivet i Trysil.

Målet var å få kartlagt;

- bruken av hyttene i Trysilfjellet og forholdet til tilbudene i Trysil
- synspunkter om interne forhold i hytteområdet og fjellet
- synspunkter om rammebetingelsene for hytta

Hyttebygging og hytteturisme er en stadig viktigere del av samfunnsmønsteret, og i mange kommuner og regioner er dette nøkkelaktiviteter som gir grunnlag for det øvrige næringsliv. Hytteaktiviteten har endret seg de siste tiårene i Norge blant annet ved at hyttene er større og har høyere standard enn tidligere tiders hytter og mange av dem er knyttet til alpin- og turistanlegg.

Trysilfjell Hytteeierforening

Det er 18 hytteforeninger i Trysil, hvorav Trysilfjell Hytteeierforening (THF) er den største. THF har nær 600 medlemmer av de om lag 900 hyttene i sitt geografiske nedslagsfelt. Noen medlemmer eier flere hytter.

Resultater

Ressurssterke og engasjerte

Undersøkelsen viser at det er et stort engasjement i forhold til Trysil som hyttelokasjon. Svarprosenten på undersøkelsen er høy (tilsvarende 50 % av medlemsmassen), og mange har benyttet seg av muligheten til utfyllende kommentarer i de åpne spørsmålene. Felles er at respondentene bryr seg enten de er tilhørende Hedmark, Akershus og Oslo, kommer fra Sverige, Danmark, Nederland, Tyskland eller andre steder i inn- og utland.

”Hyttetryslingene” er ressurssterke, viser undersøkelsen, både når det gjelder utdanning og inntekt. Mer enn 70 % har fullført utdanning på universitets- og høghskolenivå og drøyt 46 % har en husstandsinnkomst på mer enn 1000 000. Hyttetryslingene er også trofaste da svært mange har hatt hytte i Trysilfjellet i mer enn 15 år (41,8 %) Her ligger også en ressurs for Trysil som lokalsamfunn som med stor sannsynlighet kan benyttes bedre dersom de er interessert i det.

Mange sengeplasser, mye i bruk

Inntrykket er at hyttene i Trysilfjellet de seinere årene har vokst i takt med velstanden, men likevel er nær halvparten av hyttene under 100 m2. Hyttene har relativt høy standard da 71 % mener at hytta har standard som egner seg som bolig. Dette bør være svært interessante opplysninger både for kommunen, men også for næringslivet i området.

Gjennomsnittelig antall sengeplasser er høyt (10) og de utnyttes godt når hytta er i bruk. Gjennomsnittelig er det mer enn sju som benytter hytta når den er i bruk. Antall brukere er langt over gjennomsnittsfamilien, noe som viser at det er storfamilien på tvers av generasjonene som benytter hytta og/eller at mange tar med seg gjester som bruker Trysil som rekreasjonssted.

Trysil har et godt rykte som vintersportssted og bruken av hyttene er klart størst på vinterstid. Selv om det ikke er så mange som forbinder Trysil med sommeraktiviteter opplyser likevel at 32 % at de bruker hele eller deler av sommerferien sin i Trysil. Tallene øker til 46 % når det er snakk om bruk helgeopphold sommerstid. Utover høsten drar stadig flere til hytta og 73 % oppgir at de bruker helgene på høsten i Trysil. Det at relativt sett mange benytter hyttene på sommeren gir noen utfordringer lokalt når det gjelder aktivitetstilbud og det er selvsagt et godt potensial for næringsaktører til å dra nytte av denne trafikken.

Respondentene svarer slik på om når hytta er i bruk:

Jul/nyttår	93.4%	254
Helg vinter	85.3%	232
Vinterferie	87.9%	239
Påske	91.9%	250
Helg sommer	46.7%	127
Sommerferien	32.4%	88
Helg høst	73.2%	199

Hyttetryslingene bruker mye penger lokalt

Den typiske hyttetrysling legger igjen mye penger i Trysil. Undersøkelsen viser at de fleste gjør sine innkjøp i bygda, både når det gjelder dagligvarer og innkjøp knyttet til vedlikehold og oppussing. De fleste deltakerne i undersøkelsen (69 %) anslår at de bruker mellom 200 og 500 kroner per døgn per person på lokalt forbruk som har sammenheng med bruken av hytta. Sågar anslår 4,5 % at de har et forbruk på mer enn 800 kroner per person per døgn ved bruk av hytta. Undersøkelsen viser at hyttene brukes mye, mer enn to måneder i året (62,5 døgn), og da er det mange brukere av hytta. Dette gir et stort marked for lokalt næringsliv og på direkte spørsmål svarer nesten ingen at de har planer om å redusere bruken av hytta.

Hyttetryslingene er stort sett fornøyd med handels – og tjenestetilbudet i Trysil. Svært få er misfornøyd med butikkene innen dagligvare, sports- og fritidsvarer, bank og post, og byggevarer. Tilsvarende er det innenfor håndverkertjenestene som rørlegger, snekker etc. Drosjetilbudet og bredbånd/internett skiller seg litt ut fordi flere er lite fornøyd her enn de andre tilbudene. 24 % er lite fornøyd med drosjetilbudet, mens 33 % er lite fornøyd med bredbånd/internett. Hyttetryslingene er godt fornøyd med åpningstidene til butikker, bank og postkontor.

Forholdet til kommunen

Eiendomsskatten farger forholdet til Trysil kommune for mange. Når respondentene blir konfrontert med ulike påstander de skal ta stilling til svarer hele 78 % at eiendomsskatten gir et negativt inntrykk av Trysil. Supplert med at 43 % sier seg uenig i at Trysil kommune ønsker hytteeierne velkomne. Dette er et sterkt signal som Trysilfjell Hytteeierforening bør ta med seg til kommunen. Fra de åpne spørsmålene er det også naturlig å trekke fram følgende sitat (oversatt fra svensk): ”Utviklingen i det siste gjør at en ikke føler seg like velkommen til Trysil. Det virker som om Trysil kommunes lederstjerne er å få mest mulig ut av hytteeierne mens muligheten er der.”

Alpinanlegget kan få flere kunder

Hyttetryslingene oppgir at de i gjennomsnitt har drøyt to sesongkort i alpinbakkene per hytte. Når vi vet at gjennomsnittsbruk er sju per hytte og at hyttene er i bruk mer enn 60 døgn i året, hovedsakelig på vinterstid, viser det at potensialet ikke er fullt utnyttet. Dette understøttes av svarene som gis når det blir spurt om hva som er viktig for bruken av hytta. Nær 90 % mener alpinanlegget er svært viktig. Med såpass mange gjester utenfor familien er dette et potensial som bør følges opp.

Svømme- og sykletilbud

De åpne spørsmålene gir ofte mange nyttige innspill og i den sammenheng er det to tilbud mange ønsker seg til Trysil som det er verdt å trekke fram. Svømming er en helårsaktivitet dersom det bygges svømmehall og mange av respondenten har trukket fram det som et ønske på tilbudssiden. Flere av respondentene poengterer også at de veldig gjerne ser for seg tilrettelagte badeplasser knytte til elver og vann, og at nettopp dette vil være med å gi høyere attraktivitet.

Tilsvarende innspill har kommet i forhold til sykletilbudet der flere trekker fram mulighetene til i større grad å bruke alpintraseene til mountainbike-aktiviteter, mens andre trekker fram behovet for mer tradisjonelle sykkelstier både på fjellet og i skogsterreng. Undersøkelsen har en relativ stor andel respondenter som har gitt svar i de åpne spørsmålene og signalene knyttet til svømme- og sykletilbudet er tydelige.

Oppsummering

Trysilfjell Hytteeierforening har takket være alle de engasjerte medlemmene sine et godt faktagrunnlag for arbeidet videre. Den gode svarprosenten gir undersøkelsen validitet.

Undersøkelsen tyder på stor aktivitet og oppslutning om Trysil i årene som kommer, noe som burde gi god gjennomslagskraft hos lokale aktører både i næringsliv og kommunen.

Kommunikasjonsfaglig anbefaler Novitas at undersøkelsen benyttes i direkte dialog med medlemmene, med kommunen og ikke minst næringslivet lokalt i Trysil som bør lytte konsentrert når dere nå presenterer undersøkelsen. Ikke alt er like interessant for alle og det vil derfor være hensiktsmessig å konsentrere presentasjonen så målgrupperettet som mulig. Undersøkelsen vil kunne være interessant for mediene også lokalt og i forhold til hytte- og friluftslivsmagasiner.

Novitas kommunikasjonsrådgiving AS
Lillestrøm, februar 2009