

INFORMASJONSBREV – AUGUST 2019



Jeg håper dere alle nyter av en god sommer, men også ser frem til skisesongen starter igjen. Fjorårets vinter ble omtrent som forventet, selv om vi hadde en svært krevende oppstart og forsesong med lite snø til jul. Gjestemiksen var omtrent den samme som året før. Vi har hatt noe økning de senere år av utenlandske familier etter en bevisst satsing – spesielt fra England. Sesongavslutningen ble heldigvis veldig bra med fine forhold og flott vær.

Jeg vil også benytte anledningen til å takke for konstruktive tilbakemeldinger, tips og råd fra dere som bryr dere og tilbringer mye tid i skianlegget vårt. Dere er viktige kunder og ikke minst ambassadører for Trysil. Det gjennomføres flere gjesteundersøkelser blant annet for å få innspill på produktutvikling. Takk for at dere tar dere tid til å svare på disse.

Det er også etablert en god og regelmessig dialog med styrene i Trysilfjell Hytteeierforening og Fageråsen Hytteeierforening, og jeg fikk også gleden av å informere litt på begge foreningens årsmøter i påsken. Jeg tror god dialog og informasjon om aktuelle saker er viktig. Derfor følger vi opp dette med begge hytteeierforeningene i høst. Det er derfor bra om aktuelle saker kanaliseres til styrene i hytteeierforeningene som kan ta det videre med SkiStar.



SkiStar har selvfølgelig store planer for videre utvikling i Trysilfjellet! Vår plan er å utvide kapasiteten i takt med behovet når det blir flere gjester - både med bakker, heiser, snøproduksjon, serveringssteder og annet som trengs. SkiStar har en langsiktig Masterplan, en 5-års plan og årlige investeringsplaner og tiltak.

Masterplanen viser hva som er mulig å bygge ut i Trysilfjellet før det er fullt. I dag har vi ca 15 000 i bakken på de største dagene, og masterplanen er designet for å kunne håndtere 23 000 skikjørere samtidig uten kapasitetsproblemer. Det betyr at vi fortsatt bare utnytter 60% av mulig kapasitet om vi bygger ut slik Masterplanen legger opp til.

5-års planen handler om nye større investeringer i snø, heiser, bakker, restauranter ol. Fordi vi er et børsnotert selskap, som har årlige investeringsbeslutninger, kan vi ikke informere om disse tiltakene før de er besluttet formelt. Men jeg kan si at vi har en bra plan!

SkiStar ønsker en kontrollert utbygging i fornuftig tempo på riktige steder med riktige tiltak, for en best mulig gjesteopplevelse. SkiStar eier nesten ingen grunn/tomter i Trysil og bygger nesten ingen egne senger. Det er det andre aktører som gjør, og vi har et godt samarbeid med de fleste av disse. Vi har imidlertid måttet «rydde opp» i noen utbyggingsprosjekter opp gjennom årene.

Siden 2005 har SkiStar investert kr 1 027 000 000 i Trysil. Og vi har blant annet reddet 2 hoteller og andre prosjekter som ikke klarte seg selv. Uten den innsatsen hadde Trysil aldri vært der vi er nå. Det stod ingen andre aktører i kø for å løse disse problemene. Og det har tatt tid og kostet SkiStar mye penger.

Jeg er derfor trygg på at SkiStar også i fremtiden vil investere i Trysil, for å nå ambisjonen om å levere produkt og service i verdensklasse.

Til neste vinter vil SkiStar blant annet øke kapasiteten ved å gjøre noen av våre bakker bredere - og tynne skog for bedre skogskjøring. Vi bredder blant annet løype 13 – Li-bakken, løype 15 Sindrebakken og løype 19 fra Sindrebakken til dalstasjon på Liekspresen. Og vi tynner en del skog blant annet i Høgegga området. Viktige tiltak for å få bedre plass til gjestene våre.

Å øke snøproduksjon er også noe vi prioriterer høyt. I vinter økte vi kapasiteten på Skihytta, forrige sesong gjorde vi det samme i Fageråsen. Til vinteren blir det snø i Li-bakken/L13 som er en av våre mest trafikkerte bakker, og vi bygger vi et vannreservoar på St Olavstjern -som fra neste sesong vil bety at vi kan legge mye mer snø på kortere tid. Økt tilgang på vann gir oss en kapasitetsøkning på over 40%. Som betyr at vi kan utnytte kalde dager bedre for å sikre mer snø til jul.

Vi produserte ca 1.5 millioner kubikkmeter snø i vinter. Som en kuriositet kan jeg nevne at om vi la ut den snøen vi produserte med 1x6 meter hadde vi kommet fra Trysil til Drammen. Problemet var bare at vi måtte produsere mye av den i januar, og ikke før jul på grunn av mangel på kuldegrader. Med bedre kapasitet skal vi sikre mer snø tidligere.

Vi vil også bruke all overskuddsmassen fra utgravningen av vannreservoaret til å lage «fairways» i flere av nedfartene. På den måten bruker vi alt vi tar ut og gir tilbake til fjellet, og dermed trenger vi også mindre snø for å åpne.

Neste år vil vi også øke kapasitet og kvalitet på restaurantsiden. Paviljongen erstattes med et nybygg som dobler kapasiteten. Vi bygger en ny restaurant på 300 m2 med 130 sitte plasser inne og 150 sitte plasser ute. Restauranten får nye drivere og nytt spennende matkonsept. Og gode restauranter er en viktig del av gjestenes skiopplevelse.



Vi er også opptatt av å få det til å se bedre ut rundt oss, og er med på forskjønnings- og skiltprosjektet sammen med Trysilfjell Utmarkslag og Fageråsen Fritid. Vi tror dette er viktig for å heve inntrykket ytterligere for alle som er i Trysil.

Så SkiStar sin plan er å gjøre alt vi kan for å utvikle Trysil, slik at alle får en super opplevelse og besøker oss gang etter gang. Vi har et fantastisk utgangspunkt som vi skal ta vare på og foredle videre i fremtiden.

Jeg ønsker dere en fortsatt god sommer og høst, og velkommen tilbake til ny vintersesong! Og glem ikke «early bird» rabatten på SkiStar All-kortet med frist den 15. oktober.

Vennlig hilsen

Helge Bonden

Destinasjonssjef, SkiStar Trysil

